

مخطط نموذج العمل التجاري

صمّم لـ:

صمّم من قبل:

السنة:

الإصدار:

الشراكات الرئيسية 	الأنشطة الرئيسية 	القيم المقدمة (المنتجات والخدمات) 	العلاقات مع العملاء 	شرائح العملاء 
	الموارد الرئيسية 		القنوات 	
هيكل التكاليف 			مصادر الإيرادات 	